

De invloeden van ratings voor het aanvragen van een krediet

Ratings worden onder andere bij banken en kredietverzekeraars gebruikt. Sinds de invoering van Basel II zijn ratings nog belangrijker geworden. Wat zijn nou precies ratings? Een bedrijf wordt op basis van haar cijfers beoordeeld, de balans en ook de winst- en verliesrekening. Aan de hand van berekeningen rolt er een waarde voor het betreffende bedrijf uit. Deze waarde geeft een bepaalde rating, veelal worden hier letters voor gebruikt, de bekendste en tevens hoogste is de tripple AAA rating. Lager wordt het bijvoorbeeld: AA, A, BBB, BB, etc.

Waarom zijn deze ratings voor een bedrijf belangrijk, en waarom worden ze steeds belangrijker? Ratings zijn er al jaren, alleen worden ze nu steeds meer algemeen gebruikt. Niet alleen bij banken, maar ook daarbuiten (handelsinformatie bedrijven en kredietverzekeraars). Het is raadzaam om te weten waar uw bedrijf staat qua rating indien u debiteuren wilt verzekeren of een krediet wilt aanvragen. Want hoe beter de rating van uw bedrijf, hoe lager de risico-opslag op het rentetarief. Ook een leverancier kan zijn debiteurenkrediet verzekerd krijgen en is dan bereid aan u te leveren, waar deze dit anders misschien niet zou willen of kunnen tegen een hogere prijs.

Het ziet er naar uit dat in de toekomst bedrijven hun eigen rating zullen gaan gebruiken in PR activiteiten, om het als een keurmerk van zekerheid en betrouwbaarheid in te zetten.